

NOTA DE PREMSA

#Caritasx3, la campanya de les deu Càritas amb seu a Catalunya per fer front a les conseqüències socials de la COVID-19

- 📌 Amb el lema “La necessitat s’ha triplicat. Tripliquem les donacions. #Caritasx3”, les Càritas amb seu a Catalunya han engegat una campanya per garantir la cobertura de les necessitats més bàsiques d’aquelles persones que demanen ajuda a l’entitat
- 📌 La campanya, que va iniciar-se el 17 d’abril i que tindrà continuïtat durant les setmanes vinents, compta amb la col·laboració de Víctor Solé, l’actor que ja va interpretar a l’àngel de Càritas durant la campanya de 2019.
- 📌 Càritas vol fer front a l’increment de peticions socials que ha rebut, i confia a multiplicar per tres les donacions que pugui rebre durant aquests dies

Barcelona, 20 d’abril de 2020 – Amb el lema “La necessitat s’ha triplicat. Tripliquem les donacions. #Caritasx3” **les deu Càritas amb seu a Catalunya van iniciar el passat divendres una nova campanya comunicativa, per poder donar resposta a les peticions socials que Càritas ha anat rebent d’ençà que va decretar-se l’estat d’alarma.**

Francesc Roig, president de Càritas Catalunya ha afirmat que **les demandes d’ajuda que setmanalment rep l’entitat arreu de Catalunya s’han multiplicat per tres, i que lluny d’aturar-se, Càritas estima que aquesta demanda s’anirà incrementat a mesura que s’allargui l’estat d’alarma.** “Des de Càritas, volem estar al costat de les persones més vulnerables, que moltes vegades són descartades del sistema, i que malauradament resten invisibles”, ha afirmat el president de Càritas Catalunya. En aquest sentit, **Roig ha recordat que durant el 2018 Càritas va atendre a més de 200.000 persones a Catalunya, i que amb la situació actual, s’estima que la xifra augmenti exponencialment durant el 2020.**

Per aquest motiu i davant l’emergència social, Càritas ha iniciat aquesta nova campanya, que ha comptat amb el suport del creatiu publicitari i de l’actor Víctor Solé, protagonista de l’anterior campanya de Càritas "Encara que no hi creguis, tots tenim un àngel", on interpretava precisament "l’àngel" de Càritas. **La campanya, que ja té en funcionament la [web](#) i l’[espot](#), s’allargarà durant les setmanes vinents, i comptarà amb la difusió de televisions, diaris i ràdios d’arreu de Catalunya.**

La campanya no només vol ser una crida a la solidaritat de la ciutadania de Catalunya, sinó que també vol ser un homenatge i agraïments als més de 3.000 professionals i voluntaris que continuen treballant diàriament per acollir i acompanyar a les persones que ho estan passant més malament durant aquesta crisi. **“L’àngel no és Càritas, sinó que simbolitza a totes i cadascuna de les persones que ens ajuden a fer que la nostra entitat no s’aturi. No només representa als professionals i voluntaris, sinó que també simbolitza el suport que rebem per part de tots els socis, donants, entitats, empreses, mossens i parròquies que de manera desinteressada ens estan donant un cop de mà”**, han afirmat des de Càritas.

Per a més informació:

Luis Miguel Luna
Secretaria de Presidència / Comunicació
info@caritascatalunya.cat
Tel. 633 745 777